

Module Handbook

Study Modules for the Master of Science in
International Economics and Public Policy (MIEPP)

State: April 08, 2019



Content

Core Module Research and Teaching	4
Core Module Research and Teaching	4
Core Modules International Economics and Public Policy	5
Core Module International Economics	5
Core Module Public Policy.....	7
Elective Modules in Specialization Area “International Economics”	9
International Macroeconomics	9
International Money and Finance.....	11
International Financial Markets	12
Global Imbalances and External Adjustment	13
Trade Policy	14
Recent Advances in International Trade	15
Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data	16
Limited Dependent Variables and Sample Selection.....	17
Economic Analysis of Microdata	18
Health Economics	19
Trade in Services	20
International Financial Architecture	21
Topics in Development Economics	22
Topics in International Finance.....	23
Topics in Statistics and Econometrics.....	24
Research Module International Economics	25
Research Module International Economics	25
Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”	27
Taxation.....	27
Advanced Microeconomics	28
Behavioral Economics.....	30
Labor Market Theory.....	31
Empirical Labor Economics.....	33
Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data	34
Limited Dependent Variables and Sample Selection.....	35
Economic Analysis of Microdata	36
Health Economics	37
Elective Module Public Policy: Topics in Advanced Public Policy.....	38
Elective Module Public Policy: Topics in Macroeconomics and Labor	39

Elective Module Public Policy: Topics in Economics of Education	40
Elective Module Public Policy: Topics in Statistics and Econometrics	41
Elective Module Public Policy: Topics in Empirical Economics	42
Research Module Public Policy.....	43
Research Module Public Policy.....	43
Research Module Free Part	45
Research Module International Economics / Public Policy (Free Part).....	45
Free Part Modules from Management (Mostly in German):.....	47
Kernmodule	47
Logistics and Management.....	55
Information Systems.....	62
General Management.....	73
Marketing.....	76
Cross-Channel Management and Social Media.....	83
Management and Digital Transformation.....	87
Forschungsmodul.....	89
Free Part Modules from Accounting and Finance (Mostly in German):	90
Kernmodule	90
Financial Accounting.....	96
Taxation.....	101
Corporate Governance	107
Management Accounting	110
Financial Services.....	113
Corporate Finance	115
Forschungsmodul.....	117
Free Part Modules from Mathematics (Only in German)	118
Analysis I.....	118
Lineare Algebra und Geometrie I	120
Grundlagen der Stochastik.....	121
Grundlagen der Numerik.....	122
Free Part Modules from Psychology (Only in German).....	123
Free Part Module from Political Science (Only in English)	125
Free Part Economic Tutorial Module	127

Core Module Research and Teaching

Core Module Research and Teaching				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.001	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
Lecture Series in Economics (Compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
Introductory Econometrics (elective)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
Teaching of Tutorials (elective)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
Group Size Access to lectures is not limited. The possibility of teaching a tutorial depends on the demand for tutors.				
Learning Outcomes/Competencies Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.				
Content In this module, faculty members present current research topics, and students are introduced to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials. <i>Lecture Series in Economics:</i> Faculty members give in one-day-session lectures to introduce their teaching topics and research. <i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics. <i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.				
Module Applicability As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
Recommended Participation Requirements None.				
Prerequisites None.				
Conditions for Award of Credit Points/Test Forms <i>8.1. Active Participation</i> <i>8.2. Study Performance</i> None. <i>8.3. Examination Performance</i> E-exam (60 minutes) or a practical test.				
Average Value of the Grade 6/120 = 5%.				
Periodicity Introductory Econometrics und Lecture Series in every WiSe, Teaching of Tutorials in every semester.				
Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk (Module Manager), Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde, Junior-Prof. Dr. Andrey Launov, Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.				
Other Information Language of Instruction: English.				

Core Modules International Economics and Public Policy

Core Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.100	360 h	1 Semester	1./2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Economics I: International Trade (Compulsory)			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	International Economics II: Development and Growth (Compulsory)			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
2.	Group Size			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently deal with the theory of international trade and economic development, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts in the field of international trade and international macroeconomics			
	<i>International Trade</i> : Determinants of trade flows, the effects of trade on welfare and the income distribution, firms in international trade			
	<i>Development and Growth</i> : Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.			
5.	Module Applicability			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module written exam (120 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester			

Core Module International Economics

11.	Module Manager and Instructors
	Prof. Dr. Philipp Harms (module manager), Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.
12.	Other Information
	<p>Language of Instruction: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Feenstra, R. (2004): Advanced International Trade, Princeton University Press. Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press). Krugman, P. , M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson.</p> <p>Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>

Core Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.200	360 h	1 Semester	1./2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Public Policy I: Principles of Public Economics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS
	Public Policy II: Advanced Macroeconomics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing macroeconomic and public economic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.		
4.	Content	<p>The focus of the module will be on central macroeconomic and public economic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed.</p> <p><i>Principles of Public Economics:</i> Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state.</p> <p><i>Advanced Macroeconomics:</i> Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.</p>		
5.	Module Applicability	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module written exam (120 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%		

Core Module Public Policy

10.	Periodicity Every WiSe
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Daniel Schunk
12.	Other Information Language of Instruction: English Literature will be provided in Jogustine.

Elective Modules in Specialization Area “International Economics”

International Macroeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1110	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>International Macroeconomics</i>			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently read and interpret countries' balance of payments and international investment positions, to use dynamic models of open economies in order to understand the direction and volume of international capital flows, and to interpret fluctuations of the nominal and the real exchange rate. Moreover, they learn to confront theoretical hypotheses with the data and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It starts with a detailed introduction to balance-of-payments accounting, offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows and explains movements of the nominal and the real exchange rate.			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philipp Harms			
12.	Other Information			

International Macroeconomics

Language of Instruction: English.

Recommended Literature:

Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Mohr Siebeck.

Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers.

Krugman, P. , M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley)

Van Marrewijk, Charles (2007): International Economics – Theory, Application and Policy, Oxford University Press

Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press.

Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

International Money and Finance				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1120	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Money and Finance			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Student understand advanced methods and concepts of International macroeconomics			
4.	Content			
	International monetary systems, European monetary integration, crisis and reform of the European Monetary Union, sovereign debt and currency crises, .			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Written exam (60 minutes) or Take-home exam with presentation			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.			
12.	Other Information			
	Literature is given in on Jogustine Language of Instruction: English.			

International Financial Markets				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Financial Markets			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall <ul style="list-style-type: none"> - acquire insights into theory and empirical work in the field of international financial markets - learn to critically assess and current question of international finance. 			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency of international capital markets - Sustainability of sovereign debt and sovereign defaults 			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	<u>Recommended Literature:</u>			
	...			
	Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Global Imbalances and External Adjustment				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Global Imbalances and External Adjustment			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies			
4.	Content			
5.	Module Applicability	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every WiSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Philip Sauré		
12.	Other Information	<p>Language of Instruction: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>		

Trade Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1230	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Trade Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students shall acquire <ul style="list-style-type: none"> - insights into theory and empirical regularities in modern trade policy - the ability to apply the key concepts to topical questions and ongoing discussions in the field. 		
4.	Content	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are <ul style="list-style-type: none"> - Optimality of trade policy - Protectionism and political pressure groups - The design of Trade Agreements. 		
5.	Module Applicability	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	None		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every SuSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Philip Sauré		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. <u>Recommended Literature:</u> References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.		

Recent Advances in International Trade				
Module Identification Number (JOGU-StfNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1240	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Recent Advances in International Trade			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall			
	- gain insights into recent developments in international trade theory and the empirical regularities it is based on			
	- acquire technical skills to solve standard models applied in current research			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are			
	- Heterogeneous Firms in International Trade			
	- Heterogeneous Producers and Ricardian Comparative Advantage			
	- The Gravity Equation in International Trade			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré, Philipp Herkenhoff			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	<u>Recommended Literature:</u>			
	References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should <ul style="list-style-type: none"> • be able to use a standard econometrical software package (like Stata) for data cleaning and to perform regression and postestimation analysis • have a profound understanding of the principles of econometrics • have a profound understanding of the potential causes of endogeneity and of some ways to remedy it • have a profound econometric understanding of regression analysis • be able to perform a Monte Carlo analysis 			
4.	Content			
	The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Written exam (60 min.).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Limited Dependent Variables and Sample Selection				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
2.	Limited Dependent Variables and Sample Selection			
3.	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
4.	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
5.	Group Size			
6.	Not limited.			
7.	Learning Outcomes/Competencies			
8.	Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.			
9.	Content			
10.	The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.			
11.	Module Applicability			
12.	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
13.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
14.	Prerequisites			
15.	None.			
16.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
17.	8.1. Active Participation			
18.				
19.	8.2. Study Performance			
20.	None.			
21.	8.3. Examination Performance			
22.	Written exam (60 min.).			
23.	Average Value of the Grade			
24.	6/120 = 5%.			
25.	Periodicity			
26.	Every WiSe			
27.	Module Manager and Instructors			
28.	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
29.	Other Information			
30.	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Economic Analysis of Microdata				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
2.	Analysis of Microdata			
3.	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
4.	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
5.	Group Size			
6.	Not limited.			
7.	Learning Outcomes/Competencies			
8.	<p>After successful accomplishment of the course students are supposed</p> <ul style="list-style-type: none"> -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level. 			
9.	Content			
10.	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
11.	Module Applicability			
12.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
13.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
14.	Prerequisites			
15.				
16.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
17.	8.1. Active Participation			
18.				
19.	8.2. Study Performance			
20.	None.			
21.	8.3. Examination Performance			
22.	Module exam (60 minutes) or term-paper exam and presentation.			
23.	Average Value of the Grade			
24.	6/120 = 5%.			
25.	Periodicity			
26.	WiSe (irregularly).			
27.	Module Manager and Instructors			
28.	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
29.	Other Information			
30.	Language of Instruction: English. Literature: scientific papers provided in the course.			

Health Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3281	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
2.	Health Economics			
3.	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
4.	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
5.	Group Size			
6.	Not limited.			
7.	Learning Outcomes/Competencies			
8.	This module deals with varying topics in the domain of Health Economics. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Health Economics and of the scientific methods used in this domain.			
9.	Content			
10.	The course deals with current research in the area of Health Economics at an advanced level.			
11.	Module Applicability			
12.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
13.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
14.	Prerequisites			
15.				
16.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
17.	8.1. Active Participation			
18.	Yes			
19.	8.2. Study Performance			
20.	None.			
21.	8.3. Examination Performance			
22.	Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation			
23.	Average Value of the Grade			
24.	6/120 = 5			
25.	Periodicity			
26.	WiSe / SuSe (irregularly)			
27.	Module Manager and Instructors			
28.	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
29.	Other Information			
30.	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.			

Trade in Services				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Trade in Services			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently discuss the theoretical concepts and empirical evidence in some particular field of international economics, to critically assess the current scientific literature, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The contents of this module may differ across semesters. Possible topics are: <ul style="list-style-type: none"> - International trade in services - Foreign direct investment and multinational enterprises 			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe or WiSe (irregularly).			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philipp Harms (module manager), Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	<u>Recommended Literature:</u>			
	References will be provided by the course outline that can be downloaded from Jogustine.			

International Financial Architecture				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Financial Architecture			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module deals with varying research topics in the area „Financial Economics“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.		
4.	Content	The course deals with current research in the area “Financial Economics” at an advanced level.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = %5.		
10.	Periodicity	WiSe or SuSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Steffen Kern.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Topics in Development Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Development Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently discuss the theoretical concepts and empirical evidence in some particular field of development economics, to critically assess the current scientific literature, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content The contents of this module may differ across semesters. Possible topics are: <ul style="list-style-type: none"> - Globalization and development - Institutions and development - Recent developments in the theory and empirics of economic growth 			
5.	Module Applicability As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms <i>8.1. Active Participation</i> <i>8.2. Study Performance</i> None. <i>8.3. Examination Performance</i> Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.			
10.	Periodicity SuSe or WiSe (irregular).			
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Philipp Harms.			
12.	Other Information Language of Instruction: English. <u>Recommended Literature:</u> References will be provided by the course outline that can be downloaded from Jogustine.			

Topics in International Finance				
Module Identification Number (JOGU-StfNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in International Finance			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Insights into a special theoretical or empirical topic in international economics,			
4.	Content			
	Depends on the topic			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe or WiSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.			
12.	Other Information			
	Literature is given in on Jogustine			
	Language of Instruction: English.			

Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata, • have an understanding of the content of the topics discussed in the course. 			
4.	Content			
	This course has a focus on applied econometrics and statistics. Students will learn about a number of important econometric techniques (for example: OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). But they will also see how these techniques are applied in econometric practice, e.g. through the discussion of scientific articles. Furthermore, students will learn content-wise about important topics that econometric analyses are applied to.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Introductory Econometrics			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	Yes			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%			
10.	Periodicity			
	WiSe / SuSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.			

Research Module International Economics

Research Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics of Education (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 15 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Term paper and presentation.</p>		

Research Module International Economics	
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.
10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker and Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”

Taxation				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2110	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Taxation			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the economics literature relating to topics in public economics, public finance and taxation. They should be able to understand the fundamental tradeoffs involved in tax policy and, based on this, be able to evaluate different policy alternatives. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and evidence-based policy advice related to the issue of taxation.		
4.	Content	The redistribution function of the state, tax incidence, tax inefficiencies and their implications for optimal taxation, taxes on labor supply, taxes on savings, international tax competition. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>E-exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	SuSe (irregular).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Daniel Schunk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature will be provided in Jogustine.		

Advanced Microeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StfNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2120	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 LP
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Advanced Microeconomics	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	c) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should: - have an overview over fundamental economic implications of digitization - have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications - be able to apply these models to concrete scenarios and cases		
4.	Content	The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. <i>Active Participation</i> 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Module exam (60 minutes) (possibly online exam)		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	WiSe (Irregularly)		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Florian Hett		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature: Information will be made available in Jogustine before the beginning of the course.		

Advanced Digital Economics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 LP
13.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Advanced Digital Economics	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
14.	Gruppengrößen	Not limited.		
15.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	<p>After the course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have an overview over fundamental economic implications of digitization - have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications - be able to apply these models to concrete scenarios and cases 		
16.	Inhalte	<p>The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.</p>		
17.	Verwendbarkeit des Moduls	<p>As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management</p>		
18.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	None.		
19.	Zugangsvoraussetzung(en)			
20.	Leistungsüberprüfungen	<p>8.1. <i>Aktive Teilnahme</i></p> <p>8.2. <i>Studienleistung(en)</i></p> <p>8.3. <i>Modulprüfung</i></p> <p>Module exam (60 minutes) (possibly online exam)</p>		
21.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen	6/120 = 5%		
22.	Häufigkeit des Angebots	WiSe (Irregularly)		
23.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			

Advanced Digital Economics	
	Prof. Dr. Florian Hett
24.	Sonstige Informationen Language of Instruction: English. Literature: Information will be made available in Jogustine before the beginning of the course.

Behavioral Economics					
Module Identification Number (JOGU-StlNe)		Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2140		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Behavioral Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in behavioral economics. They should understand the relevance of the behavioral sciences for economic/public policy and economic decision-making in particular, and for evidence based policy advice in general. Furthermore, they should be able to apply these insights to current debates in behavioral economics and economic policy.			
4.	Content	The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can be used to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.			
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements	None.			
7.	Prerequisites				
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. Active Participation			
		8.2. Study Performance			
		None.			
		8.3. Examination Performance			

Behavioral Economics	
	Module exam (60 minutes).
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.
10.	Periodicity SuSe (irregularly).
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Daniel Schunk.
12.	Other Information

Labor Market Theory				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2210	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Labor Market Theory			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies After the course, students should: be able to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics and labour economics. They should be able to apply the central insights to policy debates in the respective areas. For more details, please see the detailed announcement in Jogustine and/ or on the web pages of the chair.			
4.	Content The module covers, at an advanced level, core methods and concepts in the fields of macroeconomics and labor economics. This includes mathematical models and statistical methods. See the web page http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php or Jogustine for much more details.			
5.	Module Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms 8.1. Active Participation 8.2. Study Performance None. 8.3. Examination Performance Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade			

Labor Market Theory

	6/120 = 5%.
10.	Periodicity Every SuSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Klaus Wälde.
12.	Other Information For references to the literature, please see Jogustine. Language of Instruction: English.

Empirical Labor Economics				
Module Identification Number (JOGU-StfNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2230	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Empirical Labor Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should be able <ul style="list-style-type: none"> to critically assess empirical research papers in the field of empirical labor economics to evaluate various identification strategies to test hypothesis from labor market theories to conduct an own empirical analysis in the field of empirical labor economics to draw policy implications from econometrical outcomes 		
4.	Content	The module covers at an advanced level core methods and concepts in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics. Stylized facts of inflation, money and economic growth; General equilibrium models of money; Welfare costs of inflation; Optimal monetary policy; Interactions between monetary and fiscal policies in general equilibrium; Effects of unconventional monetary policies; Mandates and strategies of central banks.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. <i>Active Participation</i> 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Term-paper		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Irregular.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Scientific papers provided in the course.		

Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited		
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>After the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to use a standard econometrical software package (like Stata) for data cleaning and to perform regression and postestimation analysis • have a profound understanding of the principles of econometrics • have a profound understanding of the potential causes of endogeneity and of some ways to remedy it • have a profound econometric understanding of regression analysis • be able to perform a Monte Carlo analysis 		
4.	Content	The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Written exam (60 min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every SuSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.		

Limited Dependent Variables and Sample Selection				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Limited Dependent Variables and Sample Selection			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.			
4.	Content			
	The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	None.			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Written exam (60 min.).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every WiSe			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Economic Analysis of Microdata				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
31.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
32.	Analysis of Microdata			
33.	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
34.	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
35.	Group Size			
36.	Not limited.			
37.	Learning Outcomes/Competencies			
38.	After successful accomplishment of the course students are supposed -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
39.	Content			
40.	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
41.	Module Applicability			
42.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
43.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
44.	Prerequisites			
45.				
46.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
47.	8.1. Active Participation			
48.				
49.	8.2. Study Performance			
50.	None.			
51.	8.3. Examination Performance			
52.	Module exam (60 minutes) or term-paper exam and presentation.			
53.	Average Value of the Grade			
54.	6/120 = 5%.			
55.	Periodicity			
56.	WiSe (irregularly).			
57.	Module Manager and Instructors			
58.	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
59.	Other Information			
60.	Language of Instruction: English. Literature: scientific papers provided in the course.			

Health Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Health Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module deals with varying topics in the domain of Health Economics. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Health Economics and of the scientific methods used in this domain.		
4.	Content	The course deals with current research in the area of Health Economics at an advanced level.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>Yes</p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5		
10.	Periodicity	WiSe / SuSe (irregularly)		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.		

Elective Module Public Policy: Topics in Advanced Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StIINe)	Module Identification Number (JOGU-StIINe)	Module Identification Number (JOGU-StIINe)	Module Identification Number (JOGU-StIINe)	Module Identification Number (JOGU-StIINe)
M.03.897.2180	M.03.897.2180	M.03.897.2180	M.03.897.2180	M.03.897.2180
1.	Topics in Advanced Public Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Not limited.			
3.	This module deals with varying research topics in the areas of „Public Policy“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.			
4.	The course deals with current research in the area “Public Policy” at an advanced level.			
5.	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.				
7.				
8.	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Written module exam (60 minutes).</p>			
9.	6/120 = 5%			
10.	NA.			
11.	<p>Module Manager and Instructors</p> <p>Prof. Dr. Daniel Schunk</p>			
12.	Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Topics in Macroeconomics and Labor				
Module Identification Number (JOGU-StfNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2280	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Macroeconomics and Labor			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the seminar, students should be able to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic and labor market issues. They will have learned how to answer a specific scientific question by using the relevant literature. They will be able to write a term paper and to present the main findings.		
4.	Content	The precise topics differ from year to year. Please study the web pages for more information. See http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php . Some students will write a survey of the literature, some start doing their own econometric or theoretical research.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 min).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	WiSe / SuSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Klaus Wälde.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. For the literature, please see the web page again.		

Elective Module Public Policy: Topics in Economics of Education				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Economics of Education			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the field of "Economics of Education". They should understand the role of human capital for economic prosperity and for economic/public policy. They should be able to understand and communicate the economic and social trade-offs involved in different educational policies, and they should know how current data can be used to inform economic and educational policy.			
4.	Content			
	The course deals with current research in the area "Economics of Education" at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Test Forms			
	<i>Active Participation</i>			
	<i>Study Performance</i>			
	<i>None</i>			
	<i>Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%			
10.	Periodicity			
	NA.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature will be provided in Jogustine.			

Elective Module Public Policy: Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata, • have an understanding of the content of the topics discussed in the course. 			
4.	Content			
	This course has a focus on applied econometrics and statistics. Students will learn about a number of important econometric techniques (for example: OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). But they will also see how these techniques are applied in econometric practice, e.g. through the discussion of scientific articles. Furthermore, students will learn content-wise about important topics that econometric analyses are applied to.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Introductory Econometrics			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	Yes			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%			
10.	Periodicity			
	WiSe / SuSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.			

Elective Module Public Policy: Topics in Empirical Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Module Identification Number (JOGU-StINe)	Module Identification Number (JOGU-StINe)	Module Identification Number (JOGU-StINe)	Module Identification Number (JOGU-StINe)
M.03.897.3180	M.03.897.3180	M.03.897.3180	M.03.897.3180	M.03.897.3180
1.	Topics in Empirical Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Not limited.			
3.	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
4.	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
5.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.				
7.				
8.	<p><i>8.1. Active Participation</i></p> <p><i>8.2. Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p><i>8.3. Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes) or take-home exam and presentation.</p>			
9.	6/120 = 5%.			
10.	WiSe (irregularly).			
11.	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.			
12.	Language of Instruction: English.			

Research Module Public Policy

Research Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)
M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990
1.	S	S	S	S
	Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics and Psychology (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Labor Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics of Education (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Limited to 20 participants.			
3.	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
4.	Current research topics from the respective field.			
5.	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.				
7.				
8.	8.1. Active Participation 8.2. Study Performance None. 8.3. Examination Performance Term paper and presentation.			
9.				

Research Module Public Policy	
	6/120 = 5%.
10.	SuSe / WiSe.
11.	Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro and Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek
12.	Language of Instruction: English.

Research Module Free Part

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>Seminar International Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Finance and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Trade (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Development and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Public Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Microeconomics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Behavioral Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Labor (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Statistics and Econometrics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Empirical Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Economics of Education (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Health Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Computational Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Services (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Markets (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Finance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Governance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 20 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.		
7.	Prerequisites			

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)

8.	<p>Conditions for Award of Credit Points/Test Forms</p> <p><i>8.1. Active Participation</i></p> <p><i>8.2. Study Performance</i></p> <p><i>None.</i></p> <p><i>8.3. Examination Performance</i></p> <p>Term paper and presentation.</p>
9.	<p>Average Value of the Grade</p> <p>6/120 = 5%.</p>
10.	<p>Periodicity</p> <p>SuSe / WiSe.</p>
11.	<p>Module Manager and Instructors</p> <p>Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker and Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Prof. Dr. Daniel Schunk and Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek</p>
12.	<p>Other Information</p> <p>Language of Instruction: English.</p>

Free Part Modules from Management (Mostly in German): Kernmodule

Management Science/Operations Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3110	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management Science/Operations Research (03.996.3110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Logistikplanung. Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus dem Bereich der Optimierung, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.

Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3210	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen (03.996.3210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit und Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf, JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Organizational Behavior				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4021	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Organizational Behavior (03.996.4021)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen in der Veranstaltung grundlegende Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisationen kennenlernen. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde erarbeiten sie relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene und sollen verstehen, welche Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen bestehen. Die Teilnehmer lernen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennen und sollen sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.			
4.	Inhalte 1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress) 2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik) 3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%). Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Erk Piening.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall			

International Market-Oriented Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4110	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	International Market-Oriented Management (03.996.4110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende wenden die vorhandenen Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings an und vertiefen diese anhand aktueller Fragestellungen und Beispiele aus dem internationalen Marketing. Sie entwickeln daraus ein tiefergehendes Verständnis für die internationale Unternehmenstätigkeit vor dem Hintergrund des verstärkt globalen Wettbewerbs.			
4.	Inhalte			
	Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präzise Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Decision-Making and Consumer Psychology				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4300	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Decision-Making and Consumer Psychology (03.996.4300)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Understand problems and choice decisions in retail environments Learn to know different decision-making styles Receive insights into managerial instruments to guide decisions in retailing Get an overview of typical choice biases and irrational consumer behavior in retailing Discuss implications of decision-making biases for public policy Develop capabilities to improve own decision-making for problems under uncertainty			
4.	Inhalte			
	Individual decisions by managers and consumers shape the retail environment, but also the daily living in general. This course provides insights into decision-making processes from both a psychological and managerial point-of-view. Specifically, people use different decision-making styles to solve problems that they encounter. The lecture will give insights into the outcomes of different decision-making styles for different types of problems and how coordinated decision-making processes can be optimized under uncertainty. Moreover, decision-making will be analyzed at different levels of the retail environment. On the managerial level, managers are required to constantly make decisions with regards to collaboration with suppliers and the coordination of the demand side. This course will give an overview of different instruments that can support decision-making in companies. Furthermore, consumers have to make multiple decisions during their information search, purchase and consumption. Students will learn to know how consumer decisions deviate from optimal choices due to irrational decision-making. Finally, an ongoing debate in public policy discusses whether and how consumers should be nudged towards making more sustainable choices. Students will participate in this discussion by exploring how regulatory interventions influence consumers' choice outcomes. In sum, this course will give insights into decisions and choice biases regarding 1) general psychological mechanisms, 2) outcomes at the managerial level, 3) consumer outcomes, and 4) public policy interventions. The overall aim of this course is to highlight the role of conscious and unconscious information processing, and how people can make better decisions under uncertainty with coordinated decision-making processes. The course is useful to guide future managers in their daily problem-solving in companies.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.

Management in der Digitalen Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management in der Digitalen Transformation (03.996.4410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden entwickeln Gestaltungs Kompetenzen für das Management in der digitalen Transformation. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, die Implikationen der digitalen Transformation für das Management auf unterschiedlichen Organisationsebenen (z.B. Unternehmensebene, Individuumsebene, Technologie) zu analysieren und Ansatzpunkte für das unternehmerische Handeln abzuleiten.			
4.	Inhalte			
	Überblick und aktueller Stand der digitalen Transformation; Technologische Grundlagen und Trends; Wettbewerb in der digitalen Ökonomie; Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung; Digitale Geschäftsmodelle; Management digitaler Innovation; Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung; Auswirkungen auf Führung und Personalmanagement; Digitaler Wandel und Veränderungsmanagement; Digitale Arbeitsgestaltung; Datenbasierte Unternehmensentscheidungen; Implikationen für Wirtschaftspolitik und Regulierung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudie (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Logistics and Management

Transportlogistik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Transportlogistik (03.996.3120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen: - Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung; - Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenster und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">- [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1- [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7- [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005- [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005- [Toth and Vigo, 2014] Toth, P. and Vigo, D.: Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Philadelphia: SIAM, 2014. – ISBN 978-1-611973-58-7
-----	---

Revenue Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Revenue Management (03.996.3130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, unter welchen Voraussetzungen Revenue Management (RM) Methoden eingesetzt werden können und welches Potential diese bieten. Sie sollen die RM Instrumente verstehen, um über deren Einsatz zu entscheiden, Ergebnisse kritisch zu beurteilen und Instrumente im konkreten Anwendungskontext weiter zu entwickeln bzw. bei der Entwicklung zu helfen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden ausgewählte Modelle und Methoden der Preisdifferenzierung, Kapazitätssteuerung und Überbuchungssteuerung, dargestellt an typischen Beispielen aus Anwendungsbereichen Personenluftverkehr, Autovermietungen, Hotellerie, Gütertransport, Einzelhandel u.a.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	In der Regel jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - [Klein und Steinhardt 2008] Klein, R. ; Steinhardt, C.: Revenue Management. Berlin, Heidelberg : Springer, 2008. – ISBN 978-3-540-68843-3 - [Phillips 2005] Phillips, R.L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press, 2005 - [Talluri und van Ryzin 2004] Talluri, K.T. ; van Ryzin, G.J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, 2004			

Standortplanung und Netzwerk-Design				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Standortplanung und Netzwerk-Design (03.996.3140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Liefertreue. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken. Im Einzelnen:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle - Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location - Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	In der Regel jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">- [Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995- [Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869- [Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557
-----	---

Heuristische Optimierungsverfahren				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Heuristische Optimierungsverfahren (03.996.3150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, aus welchen Komponenten Heuristiken bestehen, wie man die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher heuristischer Verfahren analysieren kann und wie sie selbst solche Verfahren für die Lösung bekannter oder neuer Aufgabenstellungen entwickeln können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Heuristische Optimierungsverfahren beschäftigt sich mit der Beschreibung, Konstruktion und Analyse von Heuristiken. Heuristiken sind Algorithmen, die ein gegebenes Optimierungsproblem mit einem akzeptablen Aufwand möglichst gut zu lösen versuchen. Sie werden benötigt, da die meisten praktisch relevanten Optimierungsprobleme schwierige Probleme sind (NP-schwer im Sinne der Komplexitätstheorie). Vorlesung und Übung stellen grundlegende Methoden zur Analyse von Laufzeit und Performance von Heuristiken bereit. Ferner werden - im Sinne eines universellen Werkzeugkastens – bewährte heuristische Prinzipien vorgestellt und an Beispielen aus den Bereichen Transportlogistik, Produktion und Standortplanung sowie der Optimierung in Graphen veranschaulicht. Die behandelten (meta-)heuristischen Verfahren umfassen Greedy-Algorithmen, Lokale Suche, Very Large-Scale Neighborhood Search, Variable Neighborhood Search (VNS, VND), Lagrange-Heuristiken, GRASP, Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Ameisen-Algorithmen. In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten heuristischer Verfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus den Veranstaltungen Operations Research/Management Science und Einführung in die Programmierung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, Gewichtung 50 %) und Referat (Präsentation der Gruppenarbeit, Gewichtung 50 %)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12. Sonstige Informationen

Unterrichtssprache: Deutsch.

Mindestteilnehmerzahl: 6, andernfalls wird die Veranstaltung nicht angeboten.

Empfohlene Literatur:

- E. Aarts, J.K. Lenstra: Local Search in Combinatorial Optimization, Wiley, 1997.
- D. Corne, M. Dorigo and F. Glover: New Ideas in Optimization, McGraw Hill, 1999.
- K. Doerner, M. Gendreau, P. Greistorfer, W.J. Gutjahr, R.F. Hartl, M. Reimann (Eds.), Metaheuristics, Progress in Complex Systems Optimization, Springer, 2007.
- F. Glover, M. Laguna: Tabu Search, Kluwer Academic Publishers, 1997.
- V. Maniezzo, T. Stützle, S. Voß, Matheuristics, Hybridizing Metaheuristics and Mathematical Programming, Springer, 2009.
- Z. Michalewicz, D.B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer, 1999.
- W. Michiels, E. Aarts, J. Korst, Theoretical Aspects of Local Search, Springer, 2007.
- C. Reeves (ed.): Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill, 1995.
- F. Rothlauf: Design of Modern Heuristics, Springer, 2011.

Information Systems

Intelligent Information Systems				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Intelligent Information Systems (03.996.3220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen In der Vorlesung "Intelligente Informationssysteme" beschäftigen wir uns mit Methoden der Künstlichen Intelligenz, welche in Informationssystemen eingesetzt werden können. Motivation für die Vorlesung ist, dass die Automation durch und in Informationssystemen in den nächsten Jahren noch einmal deutlich zunehmen wird. Voraussetzung für eine selbständige und automatisierte Abarbeitung von Aufgaben durch Informationssysteme sind Optimierungs-, Such- und Klassifikationsverfahren, welche automatisiert Daten verarbeiten und Entscheidungen vorbereiten oder treffen. Im Rahmen der Vorlesung und integrierten Übung erwerben die Studierenden Wissen zu den Grundlagen von derartigen Systemen und wenden diese an kleineren praktischen Beispielen an. Relevante Bereiche hierbei sind die <ul style="list-style-type: none"> - Modellierung von Problemen, - unterschiedliche Arten von Suchverfahren, - Maschinelles Lernen und Künstliche Neuronale Netze, - unterschiedliche Arten von Optimierungsverfahren sowie die Grundlagen der Aussagenlogik. 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Fortgeschrittene Planungssysteme - Modellbildung - Exakte und heuristische Lösungsverfahren - Evolutionäre Algorithmen - Neuronale Netze - Logik - Agenten und Multiagentensysteme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

10.	Häufigkeit des Angebots
	Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.
	Empfohlene Literatur:
	- Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.

Enterprise Resource Planning Systems				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3245	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Enterprise Resource Planning Systems I (03.996.3245) Seminar (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Enterprise Resource Planning Systems II (03.996.3255) Seminar (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Überblick über die Funktionsweise von ERP Systemen (am Beispiel von SAP), - können Nutzen von ERP-Systemen vermitteln, - können die Software SAP in unterschiedlichen Funktionen eines Unternehmens anwenden, - kennen Funktionen und Referenzprozesse im SAP mit Hinblick auf Einkauf und Verkauf. 			
4.	Inhalte Das Modul beschäftigt sich mit Anwendungskonzepten sowie technischen Architekturen von ERP-Systemen. <ul style="list-style-type: none"> - Technische Grundlagen von ERP-Systemen. - Anwendung der Software SAP im Bereich der ERP-Systeme. - Kernaspekte der Einführung und Anpassung eines ERP-Systems. - Prozessbezogene Betrachtung von ERP-Systemen, vor allem in den Bereichen Einkauf und Verkauf. - Anwendung der Software des Marktführers im Bereich der ERP-Systeme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf, externe Lehrbeauftragte.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Die Veranstaltungen finden in den PC-Poolräumen statt.			

Airline Strategies				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3276	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Airline Strategies I (03.996....) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	a) Airline Strategies II (03.996....) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung im Bereich von Airlinestrategien zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte This class will be taught in German or English, depending on students' preferences. The course will focus on up-to-date airline strategies whilst also addressing the strategic challenges of airports, manufacturers, and regulators. The class will outline the regulatory framework of global aviation, including current aspects of controversy like emission trading, national ownership & control, or state aid. The drivers of airline economics such as asset financing, asset utilization, HR, and relevant macroeconomics (i.e. fuel price) will be reviewed as well as the specific complexities of airline controlling. Key airline functions such as pricing, revenue management, network planning, sales and distribution, flight ops, and some engineering aspects of the aviation system will be explained. The fundamental mechanisms of airline competition will be described. The understanding of these aspects will then permit the in depth analysis of prototypical airline strategies such as low cost, regional, global multi-hub, or others. Special emphasis will be given to the increasing role of IT in airline pricing and distribution and optimization of asset utilization. In general, the course will emphasize quantitative analysis whenever relevant.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf, Dr. Philipp Goedeking.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.			

Data Analytics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3282	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Data Analytics (03.996.3282)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden erlernen mit Hilfe von Anwendungen in praktischen Szenarien Grundlagen im Bereich statistische Prognoseverfahren, Datamining Techniken, Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems, Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) und Keyword Advertising.			
4.	Inhalte Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme). Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing, (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement. Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt. Keywords: <ul style="list-style-type: none"> - Decision-Making Process - Decision Support Systems and concepts - Data Mining, Predictive Analytics - Business Intelligence and Data Warehousing - Keyword Advertising and Bidmanagement - Stochastic Simulation - Game Theory: Generalized First/Second Price Auction 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt.			

7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Hausarbeit und Referat.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3265	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektarbeit (03.996.3265) Projekt/Projektseminar (P)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte Werden in Absprache mit einer Betreuerin oder einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Lehrstuhl-Website.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Computational Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.32...	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Computational Intelligence (03.996.32...)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen die Prinzipien der „Computational Intelligence“ (CI) Methoden und deren Anwendung verstanden haben, in der Lage sein, selbstständig anwendungsnahe Simulations- und Optimierungsprobleme zu modellieren, zugehörige Zielmetriken festzulegen und diese Probleme mit den Methoden der CI zu lösen.			
4.	Inhalte Natürliche und insbesondere biologische Systeme werden im Forschungsgebiet der „Computational Intelligence“ (CI) zum Vorbild genommen, um algorithmische Lösungsstrategien für Optimierungsaufgaben zu entwickeln, die für konventionelle computergestützte Verfahren zu groß, zu komplex oder nicht vollständig definiert sind. Insbesondere im Kontext der immer intensiveren Digitalisierung und dem damit einhergehenden Anwachsen verfügbarer Daten- und Informationsquellen, werden naturinspirierte Optimierungsverfahren nicht nur für Entwurfsaufgaben aus Ingenieurwissenschaften, sondern auch zunehmend für Aufgaben aus Wirtschaftswissenschaften, wie der Betriebsausbauplanung, Prozessoptimierung, Marktanalyse und Logistik, essentiell. Die Vorlesung führt kurz in Modellierung technischer und betriebswirtschaftlicher Systeme ein, bevor Verfahren der CI, beispielsweise Genetische Algorithmen, Evolutionäre Strategien, Partikel-Schwarm Optimierer und Ameisenalgorithmen, vorgestellt werden. In den Übungen werden die erlernten Verfahren auf kleine und praxisrelevante Aufgaben angewandt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.			

Einführung in die Programmierung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.555	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Programmierung (08.079.010)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vermittlung der Fähigkeit zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte Softwaresysteme werden im Allgemeinen heute nach objektorientierten Ansätzen entwickelt. Die Lehrveranstaltung führt in die Grundlagen der Entwicklung objektorientierter Systeme ein und erprobt diese am praktischen Beispiel. Variablen-Begriff, Kontrollstrukturen, Felder, Unterprogramme, Rekursion, Klassenkonzept; Algorithmen zum Suchen und Sortieren, etc.; Software-Entwicklungszyklus.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Studierenden, die einen Schwerpunkt auf Module der Bereiche „Logistics and Management“ und „Information Systems“ setzen, wird die Teilnahme am Modul „Einführung in die Programmierung“ dringend empfohlen.			

Einführung in die Softwareentwicklung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.565	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Softwareentwicklung (08.079.015)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Ausgehend vom Einsatz objektorientierter Modellierungsmethoden zur Beschreibung von Softwaresystemen (hier UML) wird die Realisierung, die Dokumentation und der Test des Systems vermittelt. Die Realisierung erfolgt in einer objektorientierten Programmiersprache (hier Java) unter Verwendung relevanter Bibliotheken für Standardtypen (Collections) und graphischer Benutzungsschnittstellen (Swing). Der praktische Anteil der Veranstaltung wird durch Standard-Software- Entwicklungswerkzeuge (z.Zt. Eclipse, SVN, JavaDoc, JUnit) unterstützt.			
4.	Inhalte Objektorientierung (Grundlagen der Objektorientierung, Vorgehen zur objektorientierten Softwareentwicklung); UML als Modellierungsmittel (Objektdiagramme, Klassendiagramme); Objektorientierte Implementierung; Testen (Testgrundlagen, Testfälle und Teststrategien, Testen mit JUnit); Ausnahmebehandlung; abstrakte Datenstrukturen (Java-Collections); GUI Entwicklung mit Swing.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Studierende, die bislang keine Kenntnisse in Programmierung haben, wird dringend empfohlen, vorher das Modul „Einführung in die Programmierung“ (M.08.079.555) zu besuchen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Software Engineering				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.570	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Software-Engineering / Software-Technik (08.079.020)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Software-Engineering ist die Teildisziplin der Informatik, welche sich mit der Entwicklung und Anwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen zur Erstellung, zum Betrieb und zur Wartung von großen Softwaresystemen befasst. Ziel der Veranstaltung ist es, entlang der zentralen Tätigkeiten zur Entwicklung von Softwaresystemen einen Überblick über diese Prinzipien, Methoden und Werkzeuge zu geben. Diese Veranstaltung soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Vorgehensweisen und Hilfsmittel der Softwaretechnik in den verschiedenen Phasen der Software-Entwicklung und -Wartung einschätzen und anwenden zu können.			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Software-Entwicklungsprozess (Prozess und Aktivitäten, Prozessmodelle der Software-Entwicklung (incl. Unified Process, eXtreme Programming, V-Modell XT)) - Modellierung (Modelle, Modellbegriff, objektorientierte Modellierung, Unified Modeling Language) - Anforderung erheben (Anforderungen, Lastenheft und Anforderungsdefinition, Modellierungsmittel) - dynamische Modellierungsmittel (Aktivitätsdiagramme, Datenflussdiagramme, State machines (Statecharts)) - Entwurf von Softwaresystemen (Software Architektur, Software Spezifikation) - Implementierung von Softwaresystemen (Programmierrichtlinien, Entwurfs-Muster) - Qualitätssicherung - Projektplanung (Projektkalkulation erstellen) - Softwarewartung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

General Management

Human Resource Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4...	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Human Resource Management (03.996.4...)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen In der Veranstaltung erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Human Resource Management. Anhand von Theorien und aktuellen Fallbeispielen lernen sie, personalwirtschaftliche Probleme zu analysieren und praxisnahe Lösungsansätze für Unternehmen zu diskutieren.			
4.	Inhalte Folgende personalwirtschaftliche Funktionsbereiche lernen die Studierenden kennen: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung, -freisetzung, -beurteilung, und -vergütung. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf strategische Fragestellungen und den internationalen Kontext gelegt. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%). Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester <i>ab WiSe 2019/20</i> .			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Erk Piening.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Ridder, H.-G. (2013). Personalwirtschaftslehre. 4. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer. - Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. und Wright, P. M. 2010. Human Resource Management - Gaining a Competitive Advantage, 7. Aufl., New York, NY: McGraw-Hill.			

Innovationsmanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4031	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Innovationsmanagement (03.996.4031)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen In der Veranstaltung sollen die Studierenden Innovation als eine grundlegende Voraussetzung für den Erfolg, das Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Volkswirtschaften kennenlernen. Vor diesem Hintergrund sollen sie theoretisch und empirisch gestützte Einblicke in die Innovationsaktivitäten von Unternehmen erhalten. Die Teilnehmer lernen Faktoren kennen, die den Verlauf und Erfolg organisationaler Innovationsprozesse beeinflussen und sind auf dieser Grundlage in der Lage, konkrete Ansatzpunkte das Management zur Gestaltung dieser Prozesse zu entwickeln. Ein spezifisches Augenmerk wird auf das Verständnis unternehmensübergreifender Innovationsaktivitäten gelegt.			
4.	Inhalte Innovation – Begriffe, Formen, Beispiele; Innovationsprozesse – Verlaufsformen, Akteure, Aktivitäten, Herausforderungen; Kreativität und Ideenmanagement; Innovationsmanagement – Strategien und Konzepte; Innovationskooperationen – Netzwerke, Allianzen, Open Innovation. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren..			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%). Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Erk Piening.			

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Tidd, J., & Bessant, J. (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 5. Aufl., Chichester: Wiley.
-----	--

Marketing

Market Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Market Research (03.996.4140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
4.	Inhalte Market Research – Quantitative Methoden: <ul style="list-style-type: none"> - Faktorenanalyse - Clusteranalyse - Regressionsanalyse - Varianzanalyse - Conjoint-Analyse <p>Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden.</p> <p>In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			

9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Instruments				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Instruments (03.996.4120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert. Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf. Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten - Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) - Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) - Kontrolle der Marketing-Aktivitäten 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).</p>			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Intelligence (03.996.4180)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen sowie in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Studierende erlernen den Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten. Besonderes Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.			
4.	Inhalte Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.			

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing in China and Japan				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing in China and Japan (03.996.4150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteintritts- und Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China - Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Besuch des Moduls „Marketing Instruments“ (M.03.996.4120) empfohlen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.			

Cross-Channel Management and Social Media

The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media (03.996.4310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - Learn to know new perspectives on cultural and consumption-related trends - Understand the conditions under which cultural trends and consumer trends emerge (and fade) - Receive insights into the psychological mechanisms of consumer “dreams” - Discuss creative experiences and the developments of trends with actors from popular culture - Develop capabilities to integrate creative thinking with systematic research and analysis. 			
4.	Inhalte <p>“Following one’s own dream” is a defining attribute of Western cultures that represents a highly individualistic orientation. “Dreams” exemplify very strong consumer aspirations that typically reach their peak moments during early adolescence, but are still influential for consumption in later life stages. Beyond the individual effects, these needs and aspirations can accumulate into whole waves of consumer demands (i.e., trends) and subsequently shape culture and consumption for decades. But to what extent do we self-determine our dreams and how strongly are dreams influenced by the societal trends seeded through media, and more recently, through social media?</p> <p>Anecdotal evidence suggests that the pioneers of Western cultures as well as the most successful artists of our time transferred projected self-concepts from “dreams” into trends such as “Sturm und Drang” (Johann Wolfgang von Goethe) or “Grunge” (Kurt Donald Cobain). Also many consumer industries center around the creation and communication of “dreams”, relating to products and services. Advertising commonly uses the significance of trends in popular cultures in the use of brand associations, the collaboration with popular actors, and the adoption of cultural aesthetics and meanings. Conversely, music from TV commercials reaches top positions in billboard charts (e.g., Coke), modern consumption becomes the subject of art (e.g., Andy Warhol), and sometimes even whole film plots happen to be centered around product placements (e.g., Cast Away). Brand advertising is therefore one prominent – but not the only – avenue in which consumer research meets trends in popular culture.</p> <p>As these trends seem to be strongly linked with mechanisms in consumer behavior, the observed links may provide new perspectives and innovative insights into trend development as well as open up new possibilities for brand positioning. However, one of many questions both for artists and brands is for example to what extent they should rely on their unique resources (talent) and to what extent they should align themselves to current trends in the marketplace.</p> <p>This course is designed to assess the “fabrics of dreams”, that is, the ideological material that creates needs and aspirations and accumulates into trends. Students will analyze conditions under which trends in popular cultures emerge and learn to know psychological mechanisms from consumer research. The course will feature discussions with artists and industry representatives to receive insights into the process of cultural material production and discuss these insights based on empirical findings from consumer research. The course will also provide an outlook on future uses of online social media for trend origination and spreading and its impact on individual consumers and cultural developments.</p> <p>This course is relevant for students interested in arts, media, marketing, psychology, and sociology.</p>			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit (30%) in Form einer Interaktiven Gruppenarbeit mit sozialen Medien, in der Themeninhalte des Kurses durch Studierende selbständig reflektiert und in den sozialen Medienkontext (Blogs) gebracht werden.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.

Cross Channel Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4320	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Cross Channel Management and Personalization (03.996.4320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Students			
	<ul style="list-style-type: none"> - learn to know managerial concepts of cross-channel management - understand consumer behavior in the interaction between physical and digital environments - apply experimental methods for field experiments in companies - discuss developments in technologies and artificial intelligence 			
4.	Inhalte			
	<p>The coordination of different communication and distribution channels has become one of the most important challenges in management. Companies increasingly invest into building up new departments that interlink interdisciplinary managerial functions such as marketing, sales, strategy, and information technologies. The change process in companies is known as "multi-channel", "cross-channel", or "omni-channel" management and denotes a) the optimization of the overall channel performance by accounting for potential channel conflicts, b) the seamless channel coordination of retail mix instruments for customer acquisition, retention, and development, and c) the strategic and operational integration of marketing-, sales-, service-, and logistic activities in the physical and digital retail environment. The course will prepare students for managerial positions in this growing field.</p> <p>The course covers cross-channel management topics such as strategy & positioning, segmentation & targeting, experience management, retail mix integration, personalization, behavioral mechanisms, social response, smart applications, and connectivity. The first part of the course takes the managerial perspective on measuring and managing customer equity as the central driver for performance optimization and disentangles potential conflicts in steering customers across channels successfully. Students will learn how to manage relationships with customers by 1) understanding and designing customer journey experiences, 2) integrating and analyzing data from various channel sources, and 3) personalizing digital environments according to individual customer attributes. In the evolving new data-rich retail environment, managers are increasingly challenged to use empirical insights which requires high methodological competences. In this course, students will learn to know and apply experimental research methods to conduct field experiments in companies. The second part of the course will investigate how consumers perceive the use of different channels and how their behavior is influenced by incentives, appeals, and subtle cues. As consumers increasingly spend their time online, their interaction with the digital environment is designed to include a social response – a human touch that makes consumers build up relationships with the company, even if the interaction is only digital. The course outlines future developments in smart applications, artificial intelligence and their implications for retailing. Finally, the course integrates concepts to use social networks in which consumers increasingly gain influence through social media.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit in Form eines Experimental-Design (30%).
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

Management and Digital Transformation

Grundlagen des Internationalen Managements (Wintersemester)

Modulbeschreibungen werden nachgereicht.

Projektseminar Management und Digitale Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4485	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektseminar Management und Digitale Transformation (03.996.4485) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Im Projektseminar erwerben die Studierenden praktische Kompetenzen in der Konzeption, Planung und Durchführung eines praktischen Projekts bzw. angewandten wissenschaftlichen Projekts im Bereich Management und Digitale Transformation. Sie sind in der Lage auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse konkrete praktische oder wissenschaftliche Problemstellungen in Projektteams zu bearbeiten.			
4.	Inhalte Aktuelle Problemstellungen im Bereich Management und Digitale Transformation in Kooperation mit Unternehmen und/oder angewandte Forschungsprojekte des Lehrstuhls (je nach Verfügbarkeit) in den Themenfeldern Digital Strategy, Digital Business Models, Digital Entrepreneurship, Digital Innovation, New Work, Blockchain-Technologie bzw. Distributed Ledger Technology.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Präsentation (40%) und Projektbericht (60%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Forschungsmodul

Forschungsmodul Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.990	360 h	2 Semester	2.-3. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistikmanagement (03.996.3190) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Information System (03.C52.3290) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Management (03.C52.1390) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Marketing (03.C52.1490) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Social Media (03.C52.2290) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Management and Digital Transformation (03.C52.2490) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung der Befähigung, eine spezielle anspruchsvolle Fragestellung aus dem Gebiet Financial Accounting eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden in einer Hausarbeit kontrovers zu diskutieren, einem Forum das Forschungsproblem und die Forschungsergebnisse in geeigneter didaktischer Form zu präsentieren und sich in der Diskussion über strittige Fragen zu behaupten.			
4.	Inhalte Aktuelle Forschungsthemen aus den jeweiligen Bereichen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im M. Sc. in Management.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Teilnahmevoraussetzungen der einzelnen Seminare werden von den Lehrenden bekanntgegeben.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Zwei Modulteilprüfungen, jeweils in Form von Hausarbeit und Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig in Sommer- und Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich, Prof. Dr. Rothlauf, Prof. Dr. Piening, Prof. Dr. Huber, Prof. Dr. Emrich, Prof. Dr. Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch. Von den angebotenen sechs Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen.			

Free Part Modules from Accounting and Finance (Mostly in German): Kernmodule

Internationale Rechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1110	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Rechnungslegung (03.C52.1110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
4.	Inhalte			
	Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling. Nicht behandelt werden spezielle Fragen der Konzernrechnungslegung nach IFRS.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (03.C52.1230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden, - die Körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden, - die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können, - den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln, - Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können. 			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Corporate Governance deutscher Unternehmen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1310	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance deutscher Unternehmen (03.C52.1310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance - Ökonomische Analyse der Grundprobleme der Corporate Governance - Verständnis rechtlicher Vorschriften zur Corporate Governance 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Mechanismen der Corporate Governance - Unternehmensleitung durch den Vorstand - Überwachung durch den Aufsichtsrat - Überwachung durch die Aktionäre 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Performancemessung und Anreizgestaltung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1410	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Performancemessung und Anreizgestaltung (03.C52.1410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung.			
4.	Inhalte			
	Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Asset Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufspln)	Regelsemester (laut Studienverlaufspln)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Asset Management (03.C52. 2210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, - vertiefen wesentliche Bewertungsmodelle auf Finanzmärkten, - erlernen die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen, - erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten. 			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance und Aktives Management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Corporate Finance Theory				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2400	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Finance Theory (03.C52.2400)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, - sollen hierbei besonders an komplexe Zusammenhänge auf Finanzmärkten herangeführt werden, - erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, - erweitern ihr Wissen insbesondere im Hinblick auf Marktunvollkommenheiten im Finanzsystem, (<i>English: Students should be able to understand and apply advanced methods of corporate finance theory.</i>)			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau Fragen der optimalen Investitionsentscheidung sowie Finanzierungsentscheidung auf Märkten mit asymmetrischer Informationsverteilung. In der Vorlesung werden dazu fortgeschrittene Methoden der Spiel- und Vertragstheorie behandelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Financial Accounting

Konzernrechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Konzernrechnungslegung (03.C52.1120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. - Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. - Förderung der Befähigung, einen Konzernabschluss nach HGB oder IFRS aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren. 			
4.	Inhalte In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse (03.C52.1130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. Förderung der Befähigung, Jahresabschlüsse zielgerecht zu gestalten und zu analysieren.			
4.	Inhalte Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> - Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Coenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage) - Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) - Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage) 			

Unternehmensbewertung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Unternehmensbewertung (03.C52.1140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung der Befähigung, unterschiedliche Verfahren zur Bewertung von ganzen Unternehmen oder Unternehmensanteilen anzuwenden und zu beurteilen.			
4.	Inhalte Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage) - Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage)			

Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1180	180 h	1 bis 2 Semester	2.-3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (03.C52.1150) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (03.C52.1160) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der Konzernrechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der internationalen Rechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	<p>Inhalte</p> <p><i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I:</i> Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison. Praktische Erfahrungen werden jeweils durch den Referenten dargestellt.</p> <p><i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II:</i> Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase.</p> <p><i>Fallstudien der Konzernrechnungslegung:</i> Die Lehrveranstaltung ist in unterschiedliche Themenbereiche der Konzernrechnungslegung (von Aufstellungspflicht bis hin zur Prüfung eines Konzernabschlusses) unterteilt. Hierbei wird jedem Thema eine kurze Darstellung der Theorie (HGB und IFRS) vorangestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Hierbei stellen die Referenten jeweils eigene Erfahrungen aus der Praxis dar.</p> <p><i>Fallstudien der internationalen Rechnungslegung:</i> In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Standards der IFRS – nach Themenbereichen zusammengefasst – behandelt, wobei Sonderfälle wie Versicherungsverträge, Landwirtschaft, etc. ausgeklammert sind. Anwendungsbereich, Kernaussagen sowie Aufbau eines jeden behandelten Standards werden kurz dargestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Praktische Erfahrungen sowie eine kritische Auseinandersetzung werden jeweils durch die Referenten dargestellt bzw. vorgenommen.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Teilprüfungen in Form von Klausuren (60 min).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I im Wintersemester. Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II im Sommersemester. Fallstudien der Konzernrechnungslegung im Wintersemester. Fallstudien der internationalen Rechnungslegung im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externe Lehrbeauftragte.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Von den angebotenen vier thematisch zusammengehörenden Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen. Eine Teilnahme an der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung II“ setzt einen Besuch der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ nicht voraus. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich nicht aufeinander auf.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Semester alle Veranstaltungen angeboten werden können, insbesondere bei zu niedriger Teilnehmerzahl (<15). Aus diesem Grund melden Sie sich bitte unbedingt in der ersten oder zweiten Lehrveranstaltungsanmeldephase zu den Veranstaltungen des Moduls an, damit frühzeitig bekanntgegeben werden kann, ob die Veranstaltung wie geplant stattfinden kann.</p>

Taxation

Internationale Ertragsbesteuerung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Ertragsbesteuerung (03.C52.1210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Prinzipien und Methoden zur Vermeidung der doppelten Besteuerung zu verstehen und anzuwenden, - die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsabkommens zu verstehen und sachgerecht Fälle selbständig lösen zu können, - die grundlegenden Inhalte der EuGH-Rechtsprechung nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen. 			
4.	Inhalte Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des deutschen Außensteuerrechts, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, Grundzüge der EuGH-Rechtsprechung und ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung. Es werden Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> - Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden 2014 (über den OPAC online zugänglich). - Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014. - Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016. - Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009. - Weber-Grellet, Heinrich: Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., München 2016. - Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 13. Aufl., Herne u. Berlin 2016. 			

Steuerbilanzen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Steuerbilanzen (03.C52.1220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden - die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden - die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen - wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren. 			
4.	Inhalte Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. Erörtert werden insbesondere – vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung – die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Unternehmensbesteuerung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1240	180 h	2 Semester	2./3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Besteuerung international tätiger Unternehmen (03.C52.1240) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen (03.C52.1250) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, hinsichtlich der a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen" - internationale Sachverhalte bezüglich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen, - Grundprinzipien der internationalen Besteuerung zu beherrschen; b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen" - Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen, - Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden.			
4.	Inhalte a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen" Die Veranstaltung befasst sich mit aktuellen Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen. Berücksichtigt werden insbesondere die neueren Entwicklungen im Einkommensteuerrecht, im Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen" Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Reorganisationsen. Erarbeitet werden insbesondere steuer-effiziente Akquisitions- und Verkaufsstrukturen im Zusammenhang mit Unternehmensbeteiligungen inländischer oder ausländischer Investoren in Deutschland. Ferner befasst sich die Veranstaltung mit den grundlegenden Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen) und berücksichtigt steuerliche Fragen bei Börsengängen und Börsenrückzügen. Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme - Vorlesung „Internationale Ertragsbesteuerung“ - Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Teilprüfungen in Form von Klausuren (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots a) Vorlesung „Besteuerung international tätiger Unternehmen“ im Sommersemester b) Vorlesung „Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen“ im Wintersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>a) Vorlesung „Besteuerung international tätiger Unternehmen“:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 8. Auflage, Wiesbaden 2014. - Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 5. Auflage, Heidelberg 2017. - Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung. Deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland, 8. Auflage, München 2015. - Kroppen, Heinz-Klaus: Handbuch Internationaler Verrechnungspreise, Köln, Loseblatt-Sammlung. - Vogel, Klaus/Lehner, Moris: DBA; Doppelbesteuerungsabkommen; Kommentar, 6. Auflage, München 2015. - Vögele, Alexander/Borstell, Thomas/Engler, Gerhard: Handbuch der Verrechnungspreise, 4. Auflage, München 2015. <p>b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brähler, Gernot: Umwandlungssteuerrecht, 9. Auflage, Wiesbaden 2014. - Dötsch/Eversberg/Jost/Witt: Die Körperschaftsteuer; Kommentar zum Körperschaftsteuergesetz, zum Umwandlungssteuergesetz und zu den einkommensteuerrechtlichen Vorschriften der Anteilseignerbesteuerung, Stuttgart (Loseblattsammlung). - Dötsch, Ewald u.a.: Umwandlungssteuerrecht, 7. Auflage, Stuttgart 2012. - Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 3. Auflage, Herne 2015. - Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 4. Auflage, Stuttgart 2016. - Rödder/Herlinghaus/van Lishaut: Umwandlungssteuergesetz, 2. Auflage, Köln 2013.
-----	---

Steuerrecht I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1260	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Allgemeines Steuerrecht (03.135.14115) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Einkommenssteuerrecht (03.135.14112) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Sommersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen - Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) - Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können			
4.	Inhalte a) Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, steuerliches Verfahrensrecht, steuerliche Rechtsschutzmöglichkeiten b) Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Fehrenbacher, Steuerrecht / Jakob, Abgabenordnung - Jakob, Einkommensteuerrecht, (weitere Literatur s. Homepage der Lehrstühle)			

Steuerrecht II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52. 1280	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Umsatzsteuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Wintersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen - Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) - Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können.			
4.	Inhalte a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personengeschaftern (Einkommensteuer), Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer), Grundzüge der Gewerbesteuer b) Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: - Birk, Steuerrecht / Tipke/Lang, Steuerrecht - weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle			

Corporate Governance

Empirical Corporate Governance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1320	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Empirical Corporate Governance (03.C52.1320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - Studierende haben Kenntnis über wichtige Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance. - Studierende können das Grundproblem der Corporate Governance ökonomisch analysieren. - Studierende kennen und verstehen ökonometrische Methoden zur Identifikation kausaler Effekte. - Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance beurteilen. 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Corporate Governance - Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung - Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation.</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder englischer Sprache beantworten.</p>			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.			

Corporate Risk Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufspln)	Regelsemester (laut Studienverlaufspln)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Risk Management (03.C52.)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen - Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement - Ökonomische Analyse der Wirkungsweise und der Bedeutung des Risikomanagements			
4.	Inhalte - Internes Kontrollsystem - Risikomanagement - Interne Revision			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder in englischer Sprache beantworten.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.			

Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1340	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Wirtschaftsprüfung (03.C52.1340)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - Studierende entwickeln ein ökonomisches Verständnis über den Nutzen der Abschlussprüfung - Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse der Prüfungstechnik und können diese auf Fallstudien anwenden. - Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse zur Rolle des Wirtschaftsprüfers in der Corporate Governance und berufsrechtlichen Vorschriften und können diese auf Fallstudien anwenden. 			
4.	Inhalte Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Probleme der Wirtschaftsprüfung von der Prüfungsplanung bis zum Bestätigungsvermerk. Hierbei werden die relevanten Prüfungsnormen systematisch dargestellt und auf die praxisnahen Sachverhalte angewandt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Management Accounting

Kostenmanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Kostenmanagement (03.C52.1420)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Der/die Studierende <ul style="list-style-type: none"> - erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen und Controlling, - erwirbt ein umfangreiches Verständnis für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen, - kann praktische Probleme im Controlling konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen. 			
4.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al. - Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München. - Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München. - Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München. 			

Value Based Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Value Based Management (03.C52.1430)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Der/die Studierende <ul style="list-style-type: none"> - erlangt ein umfassendes Verständnis der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis, - erweitert die grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, - erwirbt ein umfangreiches Verständnis bezüglich der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung, - kann praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen. 			
4.	Inhalte In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch</p> <p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.- Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.
-----	---

Financial Services

Private Equity				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2220	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Private Equity (03.C52.2220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen wesentliche Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen, - verstehen die Rolle von Informationsproblemen, - verstehen Werttreiber und Vertragsstrukturen. 			
4.	Inhalte Behandelt werden drei Themenblöcke: <ul style="list-style-type: none"> - Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung - Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten - Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
13.				
14.				

Risikomanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufspla n)	Regelsemester (laut Studienverlaufspla n)	Leistungspunk te (LP)
M.03.C52.2230	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunk te
	Risikomanagement (03.C52.2230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden - erlernen wesentliche Risikoformen zu unterscheiden und diese zu modellieren, messen und steuern, - erlernen die finanzwirtschaftlichen Ansätze hinter den Baseler Eigenkapitalvorschriften.			
4.	Inhalte Behandelt werden Marktrisiken, Zinsrisiken, Kreditrisiken, systemische Risiken und operationelle Risiken. Dabei werden jeweils Empirie, Modellierung und Risikomaße vorgestellt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Corporate Finance

Empirical Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Empirical Corporate Finance (03.C52.2410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, - sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, - erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, - beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen. 			
4.	Inhalte Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min; 80 %) und Referat (20 %).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Case Based Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2420	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Case Based Corporate Finance (03.C52.2420) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, - sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, - erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, - beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen. 			
4.	Inhalte Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Hausarbeit (60 %) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Forschungsmodul

Forschungsmodul Accounting and Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplann)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplann)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.990	360 h	2 Semester	2.-3. Semester	12 LP
13.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Rechnungslegung (03.C52.1190) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Betriebliche Steuerlehre (03.C52.1290) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Corporate Governance (03.C52.1390) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Controlling (03.C52.1490) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Finanzdienstleistungen (03.C52.2290) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Corporate Finance (03.C52.2490) Seminar (WPfl)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
14.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
15.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung der Befähigung, eine spezielle anspruchsvolle Fragestellung aus dem Gebiet Financial Accounting eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden in einer Hausarbeit kontrovers zu diskutieren, einem Forum das Forschungsproblem und die Forschungsergebnisse in geeigneter didaktischer Form zu präsentieren und sich in der Diskussion über strittige Fragen zu behaupten.			
16.	Inhalte Aktuelle Forschungsthemen in Accounting and Finance.			
17.	Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
18.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Teilnahmevoraussetzungen der einzelnen Seminare werden von den Lehrenden bekanntgegeben.			
19.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
20.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Zwei Modulteilprüfungen, jeweils in Form von Hausarbeit und Referat.			
21.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten.			
22.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig in Sommer- und Wintersemester.			
23.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert; Prof. Dr. Roland Euler, Prof. Dr. Christopher Koch, Prof. Dr. Louis Velthuis, Prof. Dr. Dietmar Leisen, Prof. Dr. Andrej Gill.			
24.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Es sind zwei Veranstaltungsangebote zu absolvieren.			

Free Part Modules from Mathematics (Only in German)

Analysis I				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Analysis I			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 		
4.	Content	Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von \mathbb{R} , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (\sin , \cos , \log , \exp , ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel		
5.	Module Applicability	Als WahECTSpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. <i>Active Participation</i> <i>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</i> 8.2. <i>Study Performance</i> <i>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</i> 8.3. <i>Examination Performance</i> <i>Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</i>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Semester.		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		

Analysis I

12. Other Information

Unterrichtssprache: Deutsch

Lineare Algebra und Geometrie I				
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Lineare Algebra und Geometrie I			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Content			
	<p>Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; - Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in $\mathbb{R}^2, \mathbb{R}^3$; - Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; - Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel. 			
5.	Module Applicability			
	Als WahECTSpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Keine.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<p>8.1. Active Participation</p> <p>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>			
9.	Average Value of the Grade			
	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity			
	Jedes Semester.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Other Information			
	Unterrichtssprache: Deutsch			

Grundlagen der Stochastik				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Einführung in die Stochastik			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als WahECTSpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation <i>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</i></p> <p>8.2. Study Performance <i>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</i></p> <p>8.3. Examination Performance Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Wintersemester.		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Grundlagen der Numerik				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Grundlagen der Numerik			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als WahECTSpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p>8.2. Study Performance Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p>8.3. Examination Performance Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Sommersemester		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Free Part Modules from Psychology (Only in German)

Modul: Allgemeine Psychologie				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.030	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
25.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Allgemeine Psychologie I	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Allgemeine Psychologie II	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
26.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
27.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Grundlagen dieser Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie (Theorien und empirische Befunde), d. h. einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende u. a.; des Weiteren einen Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde sowie einen Überblick über die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden; in den Semestern wird das überblicksartige Fundament durch spezifische Vertiefungen in ausgewählten Teilgebieten ergänzt			
28.	Inhalte Psychologische Grundlagen der Gebiete Wahrnehmung, Gedächtnis, Aufmerksamkeit, Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen, Sprache, u. a. sowie Einführung in psychophysische Methoden			
29.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
30.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
31.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
32.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> 8.3. <i>Modulprüfung</i> Klausur (90 Minuten)			
33.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten			
34.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
35.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht			
36.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Modul: Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.050	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis der Fragestellungen, Theorien, Methodik und Ergebnisse der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung			
4.	Inhalte Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen interindividueller Unterschiede			
5.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) 8.3. Modulprüfung Klausur (90 Minuten)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Boris Egloff			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Free Part Module from Political Science (Only in English)

Elective Module International Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.02.A35.580	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Policy: The Politics of European Integration			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Max. 10 Students (selected randomly).			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Amongst all regional integration projects, the European integration process is the one which impinges most deeply on the competences of the nation-state. Knowledge of its historical foundations, its theoretical underpinnings and the content of major EC/EU policies are a precondition for understanding and explaining European (Union) policy-making.			
4.	Content			
	The course seeks to give comprehensive insights into the history, theory and policies of European integration. The first part of the course will introduce into the overall subject matter and look at some historical roots and foundations of the European integration project. This will be followed by discussing the most important theoretical approaches towards (European) integration and will also form the basis for the analysis of (some of the) subsequent topics. The third and main part of the course will focus on the content as well as the scope and level of integration of major EU/EC policies (including the single market, monetary union, agricultural policy, social policy, regional policy, environmental policy, justice and home affairs, and EU external policy). This part also aims at applying the insights of section one, and especially section two, to specific policy areas and seeks to illustrate the knowledge gained by way of (concrete) examples.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module E-exam (in German and English).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every WiSe			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Arne Niemann (module manager and instructor).			

Elective Module International Policy

12. Other Information

Language of Instruction: English.
Changeable instructor and content of the lecture every semester.

Free Part Economic Tutorial Module

Elective Module: Tutorial					
Module Identification Number (JOGU-StlNe)		Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx		180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	None		4 SWS/42 h	138 h	6 ECTS
2.	Group Size	NA			
3.	Learning Outcomes/Competencies	Giving weekly practical exercises, answering the corresponding questions of the students.			
4.	Content	Either giving two tutorials every week (a total of 4 SWS), or just one tutorial, weekly, and helping with correcting exams.			
5.	Module Applicability	As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements	None.			
7.	Prerequisites	Having good skills in the corresponding course. Application procedure will be managed by the Chairs.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Demonstration lesson.</p>			
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity	Every semester			
11.	Module Manager and Instructors	NA			
12.	Other Information	Language of Instruction: English, German.			